



Grandir ensemble



Rafael Juan
Directeur du Groupe Dulcesol.
Juin 2013.



Depuis sa fondation, l'esprit de Responsabilité sociale d'entreprise a toujours été présent chez **DULCESOL**, mais ces dernières années nous sentons le besoin d'identifier et de regrouper toutes ces actions non seulement pour mieux les réaliser, mais aussi pour les présenter à notre communauté. Notre prémisses consiste à faire les choses le mieux possible pour rendre à la société ce qu'elle nous apporte et ne pas lui porter préjudice.

Nous savons que notre devoir est de rendre des comptes par rapport à la situation économique et sociale qui touche ou qui peut toucher nos employés, nos clients, nos communautés et, en définitive, toute la société.

Les quatre secteurs dans lesquels le **GROUPE DULCESOL** développe son activité sociale d'entreprise sont les suivants:

La **Création de valeur**: notre objectif a toujours été la fabrication de produits de qualité à bas prix: **"La qualité au meilleur prix"**. Nos bénéfices nous ont permis d'investir plus de 100 millions d'euros au cours des cinq dernières années.

Les personnes, notre **Capital Humain**: Toutes les personnes de l'Organisation sont importantes et collaborent par leur travail à l'obtention des objectifs globaux. Le Groupe veille à la qualité des conditions de travail des employés ainsi qu'à leur autosatisfaction professionnelle.

L'**Environnement**: nous sommes conscients que notre activité consomme des ressources primaires, produit des

déchets et a un impact environnemental. Nous avons donc jugé dès le premier jour qu'une bonne politique d'achats et de fabrication ainsi qu'une gestion des déchets étaient fondamentales pour une entreprise respectueuse de l'environnement et des ressources naturelles à long terme.

Notre **Engagement de qualité**: tous les efforts que nous réalisons au sein de notre entreprise sont orientés vers la satisfaction des consommateurs.

Il me semble important de noter que toutes les avancées réalisées en matière de durabilité sont également réalisées dans le cadre de la croissance permanente du Groupe, aussi bien en quantité qu'en qualité, ce qui renforce notre idée foncière que la croissance économique est compatible avec le développement social et environnemental. C'est pourquoi je suis fier d'informer qu'en 2012, le **GROUPE DULCESOL** a fabriqué plus de **110 mille tonnes de produits** et a poursuivi son plan d'expansion internationale **en vendant dans plus de 30 pays aux quatre coins du monde**.

Aujourd'hui, nous vous présentons notre Rapport de **Responsabilité sociale d'entreprise**, un document résumé spécifique qui réaffirme notre engagement permanent de qualité et de développement durable.

Dulcesol à travers son Histoire



"Depuis le premier jour, notre engagement est d'obtenir des aliments de qualité certifiée, d'innover en permanence et d'anticiper les besoins du marché"

DULCESOL est un groupe d'entreprises à l'esprit familial et au capital entièrement espagnol, dont les origines remontent au début des années 50, qui fit ses débuts en tant que petite boulangerie-pâtisserie traditionnelle à Villalonga (Communauté valencienne).

Le Groupe dispose actuellement de deux usines dédiées à la fabrication de viennoiseries et de pâtisseries situées à Gandía et à Villalonga (Communauté valencienne). Ces dernières années, le Groupe a démarré la production de nouveaux produits comme les pâtes à tartiner et les petits pots pour bébés.

Le Groupe dispose également de sa propre ferme ovoproluctrice ainsi que d'une entreprise de plastique qui réalise tout le matériel d'emballage avec les machines les plus modernes du marché.



Capital humain

"Toutes les personnes sont importantes. Grâce au travail de tous, nous pouvons réaliser la Mission du Groupe. L'Organisation doit veiller à la qualité du travail ainsi qu'à l'autosatisfaction de chaque personne. Elle doit également favoriser la permanence des personnes à travers une conception des postes de travail les rendant attrayants et souhaitables".

Engagements clé avec notre personnel

- **Clarté:** la structure d'organisation doit être claire et connue de tous. Le travail en équipe et la collaboration entre toutes les personnes avec des **plans de formations en continu** sont mis en avant.
- **Promotion interne:** l'un des traits du Groupe est l'opportunité de développer sa propre carrière au sein du Groupe. **Tous les membres du Comité de direction ont développé la partie la plus signifiante de leur carrière au sein du GROUPE.**
- **Formation:** la formation initiale et la formation continue des personnes sont développées et basées sur l'amélioration des compétences professionnelles.
- **Intégration-Égalité:** l'Organisation assure la correcte intégration de chaque personne grâce à leur **accueil initial et aux différents plans développés** (Égalité, Anti-harcèlement).
- **Conditions de travail:** la sécurité physique, la santé et l'hygiène des personnes pendant leur activité sont garanties dans les milieux et les postes de travail. **Les tâches trop pénibles et répétitives ont été minimisées.**
- **Conciliation entreprise-famille:** l'Organisation favorise la conciliation de la vie professionnelle et de la vie familiale au moyen d'**horaires flexibles et d'aides aux pères et mères ayant des enfants en bas âge.**

Collaboration sociale



Au cours des 10 dernières années, **le Groupe a fait don de plus de 240 tonnes d'aliments (27 000 kilos dans 10 400 caisses de produits en 2012) à des organismes publics et privés à l'échelle locale, comme les foyers d'accueil, les maisons de retraite, les centres de prévention, ainsi qu'à des organismes nationaux, comme la Banque alimentaire.**



Des dons sont régulièrement réalisés au Centre de transfusions de la Communauté valencienne par les employés du Groupe afin de contribuer à sauver des vies ou à récupérer la santé d'un autre être humain.

Promotion de la vie saine

Le Groupe recherche constamment des formules permettant de soutenir et de promouvoir les styles de vie sains en collaborant activement avec la livraison de produits aux participants des courses populaires ainsi qu'avec des clubs sportifs locaux de la zone d'influence des usines. Au cours des trois dernières année, **le Groupe a apporté une valeur de plus de 50 000 euros aux clubs sportifs.**

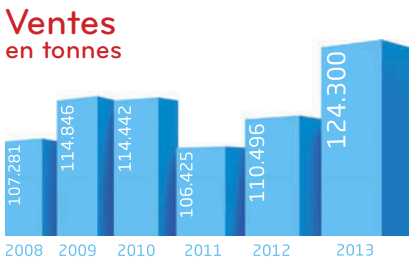


Collaboration avec des centres de formation et technologiques

Accords avec des universités et des centres technologiques pour **développer des projets d'amélioration de RDI des installations de production.** Accords et patronages avec des universités et des centres de formation professionnelle pour participer à **l'entrée des étudiants sur le marché du travail.** Plus de **3 000 étudiants** de l'enseignement primaire et secondaire de la Communauté valencienne ont visité cette dernière année les installations de production du Groupe.



Création de Valeur



La production du **GROUPE DULCESOL** a atteint les 110.000 tonnes en 2012 et prévoit **124.000 tonnes** pour 2013. Ce chiffre s'est obtenu grâce à une très large gamme de **plus de 100 produits**.



Ces 5 dernières années, le Groupe a investi en installations et machines de dernière génération à hauteur de **100 millions d'euros**. Ces investissements incluent notamment la nouvelle **lligne de pain de mie la plus grande d'Espagne**, un **entrepôt logistique automatisé** et **l'usine de petits pots**.

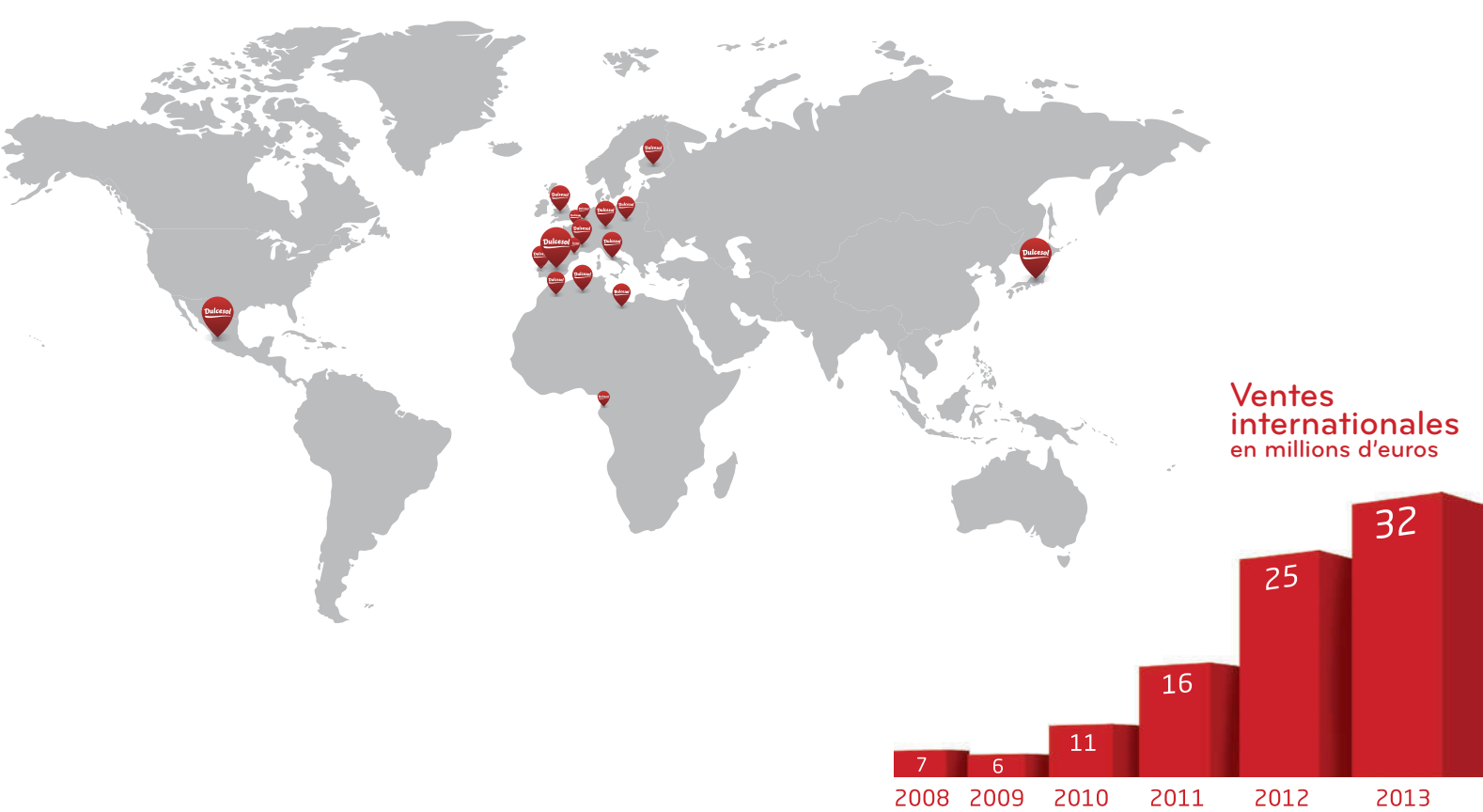


Le **GROUPE DULCESOL** dispose d'une usine de **plus de 1.500 employés**, dont **plus de 45 % sont des femmes**. Selon les prévisions de production et de commercialisation du Groupe, **le Groupe prévoit d'agrandir l'usine d'environ 10 % durant les 2 prochains exercices**.



L'activité la plus connue et significative du **GROUPE DULCESOL** est la fabrication de viennoiseries et pâtisseries industrielles, mais, depuis plus de 10 ans, le Groupe est devenu l'une des **références industrielles du pain de mie**. En 2010 le Groupe a également commencé la fabrication de **pâtes à tartiner**, et en 2013, la production d'**aliments pour bébés** a commencé avec l'élaboration de petits pots.

Internationalisation



Le Groupe est présent dans plus de 30 pays depuis les années 2000. Toutefois, ce n'est qu'en 2010 que le **Marché international** est considéré comme un axe stratégique de future croissance du Groupe, qui se munit de nouvelles ressources et structures et d'une première stratégie d'internationalisation qui **en seulement trois ans, atteint 17 % du chiffre d'affaires du Groupe**.

Nous sommes conscients que **la durabilité de notre entreprise passe par l'expansion de notre présence sur le marché international** et notre Plan stratégique l'indique ainsi. En ce sens, le Groupe a prévu des investissements de plus de 15 millions d'euros pour développer la fabrication et la commercialisation de produits à l'étranger.

●

ANNÉE 2000
Le Groupe **dépasse les 100 millions de chiffre d'affaires** avec 1 125 employés. Prix Nova de la Femme entrepreneure attribué à **Madame Victoria Fernández Prieto**, cofondatrice et présidente du Groupe.

●

ANNÉE 2003
Le Groupe atteint **1.400 employés** sur le territoire national. Attribution du **Prix GEA de la Trajectoire d'entreprise** et du **Prix de l'Investissement technologique** lors des IV Prix de la Meilleure entreprise alimentaire espagnole du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation.

●

ANNÉE 2005
Le Groupe **dépasse les 175 millions de chiffre d'affaires** avec 1 720 employés. **Prix de la Trajectoire d'entreprise** attribué par le Cercle de l'économie de la SAFOR.

●

ANNÉE 2006
Meilleure industrie agroalimentaire cattribué par la Direction de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation de la Generalitat Valenciana.

●

ANNÉE 2010
Construction de **l'usine de pain de mie la plus grande d'Espagne**. **Prix d'excellence en flexographie** de l'International Grand Prix Cyrel.

●

ANNÉE 2013
Le Groupe prévoit **plus de 250 millions d'euros** de chiffre d'affaires. Fin de l'investissement de l'usine de fabrication de petits pots. **Implantation et investissement en Algérie et en France**.

● ● ●

Engagement de Qualité

Les nouvelles générations représentent le futur. Nous devons contrôler leur alimentation. Il est de notre responsabilité de leur apprendre à mener une vie saine et à choisir des produits de qualité. Chez **DULCESOL**, nous pouvons garantir la sélection de nos matières premières, car elles sont soumises à de nombreux contrôles au-delà des exigences légales actuellement en vigueur. **Cela nous permet d'offrir des produits sains et de qualité certifiée.**

DULCESOL fut la première et la seule marque de grande consommation en Espagne à avoir éliminé les graisses hydrogénées de tous les produits de viennoiserie au début de 2010. Cela démontre la préoccupation et le leadership de **DULCESOL** pour l'amélioration de la qualité des ingrédients utilisés.

Tous nos efforts sont orientés vers la pleine satisfaction des consommateurs. C'est pourquoi nous travaillons constamment pour dynamiser et améliorer en permanence le système de gestion de la qualité du Groupe **DULCESOL** en poursuivant toujours le même but: **offrir des produits de qualité.**

Qualité au meilleur prix



Certified IQ Net

Certificat international.

DULCESOL est Partenaire du Réseau des entreprises **améliorant la qualité de la programmation des fonds structurels de l'Union européenne** à travers l'échange d'expériences.



Certificat ISO 14000

Certificat national.

Il identifie **DULCESOL** comme **socialement responsable**, se distinguant de la concurrence et renforçant positivement son image d'entreprise.



Certificat OHSAS 18000

En 2013 le Group a obtenu la certification mondialement qui définit les exigences pour l'établissement, l'implantation et l'opération d'un **Système effectif de gestion de sécurité et de santé au travail.**



Certified EMAS

Certificat international.

Norme volontaire de l'Union européenne pour les Organisations adoptant un **SSGE (Système de gestion environnementale)** et prenant l'engagement d'amélioration permanente.



Certificat ISO 9000

intégrée (SGI) avec un double objectif : l'amélioration de son système de qualité et de son image pour ses clients, car elle fut la première entreprise dans son secteur en Espagne à avoir obtenu ce certificat.



Certificat ISO 166002

En 2005, le Groupe certifie l'ensemble des **Normes et Procédés de gestion** pour développer son **Système de RDI**. Cet ensemble de normes optimise les processus d'innovation technologique du Groupe sous la référence ISO 166002.



Certified IFS

Certificat international.

L'IFS (International Food Standard), est une norme internationale comprenant les critères d'accréditation basés sur la **norme EN 45011** de certification de produit.



Certified BRC

Certificat international. **Norme de sécurité alimentaire** dont les objectifs sont : respect des obligations légales ; protection du consommateur ; évaluations et audits des fournisseurs ; diminution des coûts de production ; réduction de l'inflation des prix.

Commerce Durable

Conscience et engagements Dulcesol

Somos conscientes de la importancia de nuestra actividad, para el **progreso y bienestar social**. Por ello,nuestra política ambiental se fundamenta en los siguientes lemas:

RENDRE compatible **notre activité** avec la **préservation de l'environnement en minimisant les déchets et la pollution.**

FAVORISER la **conception de produits et de procédés** minimisant l'impact sur les milieux et l'environnement.

RESPECTER la loi environnementale applicable ainsi que les autres exigences auxquelles le **Groupe adhère volontairement.**

TRANSMETTRE notre **engagement environnemental**, à travers cette Politique aux parties intéressées et encourager son respect.

AMÉLIORER le Système de gestion environnementale basé sur l'**UNE-EN ISO 14000** et le **règlement EMAS**.

Objectif atteint: réductions et améliorations réalisées en 2012

	Objectif*	Réduction atteinte
 Déchets urbains	Réduction 5%	7,76%
 Consom-mation d'électricité	Réduction 5%	8,83%
 Consom-mation de gasoil	Réduction 20%	26,55%
 Rejet des eaux	Implanter le traitement biologique en station d'épuration	En cours, prévu pour 2013

* Informations provenant de Déclaration environnementale de Juan et Juan Industrial, S.L. (2012)

Investissement en RDI

Notre objectif: l'alimentation saine

Nous comprenons que développer des **améliorations permanentes des processus de développement industriel** fait partie de notre activité. C'est pourquoi ces 8 dernières années, le Groupe a investi plus de **15 MILLIONS d'EUROS** en PROJETS de RDI pour **AMÉLIORER NOS PRODUITS ET PROCESSUS DE PRODUCTION**.

Améliorations nutritionnelles

Ces 3 dernières années, le Groupe a investi plus de **2 MILLIONS d'EUROS** pour **AMÉLIORER LES NUTRIMENTS** de ses produits et **ÉLIMINER** les **GRAISSES HYDROGÉNÉES**.

Développement de nouveaux produits pauvres en calories

Le Groupe réalise régulièrement des projets de recherche pour développer de **NOUVEAUX PRODUITS** de viennoiserie industriels plus **SAINS**. Nous y avons consacré presque 1 **MILLION d'euros** ces dernières années.

Excellence en sécurité alimentaire

Nous avons développé un **SYSTÈME INTELLIGENT VIRTUEL DE CONTRÔLE DE QUALITÉ** pour nos produits de viennoiserie et pâtisserie, dont l'investissement a dépassé **1,7 millions d'euros** entre 2010 et 2012.



Amélioration Permanente

Chez **DULCESOL**, nous pensons que les fabricants participent fondamentalement au succès de l'alimentation d'une société et, de ce fait, nous pouvons avoir une influence positive pour qu'elle adopte des habitudes saines.

Depuis début 2010, nos produits contiennent uniquement des **huiles de soja, de tournesol et des graisses végétales non hydrogénées**, sans présence d'acides gras afin d'empêcher son effet sur la santé de notre cœur (LDL et HDL - cholestérol).

La préoccupation constante pour améliorer la qualité et fabriquer des produits plus sains a conduit **DULCESOL** à supprimer les graisses hydrogénées de ses viennoiseries, gâteaux et chocolats de couverture en les remplaçant par des **graisses végétales sans acides gras trans**.



Diversification des produits



Recettes équilibrées pour le bon développement du bébé

Au premier trimestre 2013, nous avons lancé sur le marché de nouveaux petits pots pour bébés qui deviendront **clairement une solution de qualité à des prix compétitifs**. Le lancement initial comporte **6 recettes adaptées aux besoins nutritionnels du bébé**:

- Un **achat intelligent**: l'offre de petits pots avec **3 variétés de fruits, 2 de viande et 1 de poisson** apporte sur le marché un **menu complet pour bébés**. Ce sont des recettes élaborées par des nutritionnistes et adaptées aux besoins des bébés.
- Un **effort d'achat ajusté**: comme tous les produits du Groupe, le **prix est incontestablement attractif** (en dessous de la moyenne du segment de petits pots MDF).
- Tout cela avec un processus d'élaboration de qualité à l'aide des **dernières avancées technologiques alimentaires de l'UE** et des processus les plus exigeants.

Mi menú veille également au maximum à **la provenance et la traçabilité** de toutes les matières premières et présente les garanties maximales de la marque **DULCESOL**.



Nos Défis

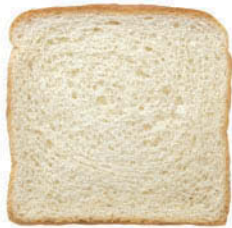
Nous voulons continuer à créer de la valeur avec une **Croissance durable**
Nous nous proposons notre **Engagement d'amélioration permanente**

Améliorations proposées pour minimiser et réduire notre impact environnemental

	Objectif*
 Déchets urbains	Réduction 5%
 Consom-mation d'électricité	Réduction 5%
 Consom-mation de gasoil	Réduction 20%
 Rejet des Eaux	Réduction 5%

* Informations provenant de Déclaration environnementale de Juan et Juan Industrial, S.L. (2012)

Objectifs d'amélioration proposés pour nos produits. Année 2015



PAIN DE MIE
-10%
de sel



MADELEINES
-15%
de cholestérol



GÂTEAUX
-5%
de matières grasses



CROISSANTS
-3%
de matières grasses

Renforcer L'IMPLANTATION INTERNATIONALE



Devélopement du Plan annuel de COLLABORATION SOCIALE



Création de postes de travail dans 3 ans





GRUPO DULCESOL

Avinguda d'Alacant, 134. 46702 GANDIA · Valencia · ESPAÑA

Telf. +34 961021000 · Fax. +34 961021001

e-mail: ventas@dulcesol.es

www.dulcesol.es